

<b>Матурски испит</b>	
<b>Образовни профил</b>	<b>Трговински техничар</b>
<b>Предмет</b>	<b>Српски језик и књижевност</b>
<b>Одељење</b>	<b>IV<sub>4</sub></b>
<b>Предметни наставник</b>	<b>Драгана Милић-Рајда</b>
<b>Области за матурски испит:</b>	

1. Српска књижевност XX века;
2. Светска књижевност XIX и XX века;
3. Рефлексије о уметности и стваралаштву;
4. Рефлексије о егзистенцијалним проблемима

<b>Матурски испит</b>	
<b>Образовни профил</b>	<b>Трговински техничар</b>
<b>Изборни предмет</b>	<b>Маркетинг</b>
<b>Одељење</b>	<b>IV<sub>4</sub></b>
<b>Предметни наставник</b>	<b>Драгојла Јовановић</b>
<b>Питања за матурски испит:</b>	

1. Интегралност маркетинга
2. Концепција маркетинга
3. Примена маркетинга
4. Сегментација трзиста
5. Основне поставке маркетинга
6. Дефинисање Маркетинга
7. Интердисциплинираност маркетинга
8. Макро и микро истраживање маркетинга
9. Настанак, развој и примена маркетинга
10. Процес истраживања тржишта
11. Функције тржишта
12. Концепција маркетинга на тржишту
13. Основне димензије микс-а
14. Основне активности маркетинга
15. Класификација производа
16. Извори података у истраживању тржишта
17. Планирање маркетинских активности
18. Подела тржишта
19. Конкуренција на тржишту
20. Услови постојања конкуренције на тржишту
21. Секундарни подаци
22. Фундаментална истраживања
23. Извори података у истраживању тржишта
24. Динамичност маркетинга
25. Метод посматрања
26. Конкуренција на тржишту
27. Тржиште, маркетинг, трговина

28. Услови постојања конкуренције на тржишту
29. Интегралност маркетинга
30. Маркетинг микс
31. Процес истраживања тржишта
32. Сегментација тржишта и маркетиншка стратегија
33. Микс производа
34. Примарни подаци
35. Секундарни подаци истраживања тржишта
36. Седам узастопних корака у процесу истраживања тржишта
37. Истраживања тржишта
38. Животни циклус производа
39. Дистрибуција
40. Индустијски производи
41. Квалитет производа
42. Марка производа
43. Производ
44. Метод истраживања
45. Класификација истраживања маркетинга
46. Методи прикупљања података
47. Планирање маркетиншких активности
48. Остале технике у истраживању маркетинга
49. Дизајн и паковање производа
50. Промоција
51. Основне димензије микса
52. Нови производ
53. Цена
54. Услуге у вези са производом

<b>Матурски испит</b>	
<b>Образовни профил</b>	<b>Трговински техничар</b>
<b>Изборни предмет</b>	<b>Национална економија</b>
<b>Одељење</b>	<b>IV<sub>4</sub></b>
<b>Предметни наставник</b>	Валентина Симић
<b>Питања за матурски испит:</b>	

1. Појам и предмет изучавања националне економије
2. Појам, чиниоци и степен привредног развоја
3. Величина земље, степен развијености привреде, становништво и радна снага као фактори развоја
4. Привредни ресурси и услови
5. Капитал и тржиште капитала
6. Производни фондови привреде
7. Индустријализација као основни метод привредног развоја
8. Друштвени бруто производ
9. Друштвени производ и национални доходак
10. Појам и карактеристике привредног система, подручја и компоненте
11. Индустрија као привредна делатност и њен значај
12. Пољопривреда као привредна делатност и њен значај
13. Мере аграрне политике
14. Појам, улога и значај саобраћаја
15. Појам, функције и значај трговине
16. Појам, улога и значај тржишта
17. Појам и економски значај туризма и хотелијерства
18. Појам, врсте и функције инвестиција
19. Економска политика - појам, елементи и врсте
20. Политика цена
21. Економски односи са иностранством
22. Платни биланс и основни проблеми у спољнотрговинској размени
23. Кредитно-монетарна политика
24. Фискална политика
25. Животни стандард као циљ и покретач привредног развоја
26. Социјални развој и политика
27. Транзиција наше привреде и приватизација
28. Развој и улога приватног предузетништва, малих и средњих предузећа
29. Развојни приоритети наше привреде
30. Демократски развој и укључивање у европске интеграције

<b>Матурски испит</b>	
<b>Образовни профил</b>	<b>Трговински техничар</b>
<b>Изборни предмет</b>	<b>Основи економије</b>
<b>Одељење</b>	<b>IV<sub>4</sub></b>
<b>Предметни наставник</b>	<b>Звездана Вељковић</b>
<b>Питања за матурски испит:</b>	

1. Настанак и развој основа економије
2. Производне снаге
3. Производни односи
4. Основни чиниоци производње
5. Производна функција
6. Друштвена подела рада
7. Друштвени бруто производ
8. Национални доходак
9. Друштвена репродукција
10. Натурална и робна производња
11. Роба њена својства
12. Новац и функције новца
13. Појам и подела тржишта
14. Производња вредности
15. Појам кружног кретања фактора производње
16. Трошкови производње
17. Цена коштања робног произвођача
18. Појам и нужност акумулације
19. Трговачки капитал
20. Зајмовни капитал
21. Акцијски капитал
22. Земљишни капитал
23. Концентрација и централизација капитала и производње у савременим условима
24. Радна снага као роба
25. Појам робног произвођача

<b>Матурски испит</b>	
<b>Образовни профил</b>	<b>Трговински техничар</b>
<b>Изборни предмет</b>	<b>Трговинско пословање</b>
<b>Одељење</b>	<b>IV<sub>4</sub></b>
<b>Предметни наставник</b>	<b>Драгојла Јовановић</b>
<b>Теме за матурски испит:</b>	

**I. Снабдевање продавнице робом**

1. Састављање купопродајног уговора
2. Коришћење каталога, узорака, проспеката и ценовника
3. Робна документа у вези са снабдевањем продавнице робом

**II. Преузимање робе**

1. Робна документа у вези са преузимањем робе
2. Састављање комисијског записника

**III. Припремање робе за продају**

1. Распакивање, чишћење, проверавање и дотеривање робе
2. Сортирање и класирање робе
3. Претходно мерење, паковање и ађустирање робе
4. Стављање ознака на робу

**IV. Припремање продајног простора**

1. Послови припреме продавнице за рад посредно везани за робу
2. Послови припреме продавнице за рад непосредно везани за робу
3. Распоређивање и излагање робе

**V. Продаја робе у класичним продавницама**

1. Дочек и пријем потрошача
2. Разговор са потрошачима
3. Мерење робе
4. Обрачун новчаног износа за продату робу
5. Наплата новчаног износа за продату робу
6. Паковање робе

**VI. Продаја робе у самоуслугама**

1. Фазе припреме самоуслугне продаје
2. Фазе непосредне самоуслугне продаје

## **VII. Продаја робе у самоизбору**

1. Фазе припреме самоизборне продаје
2. Фазе непосредне самоизборне продаје

## **VIII. Продаја електротехничке и металске робе**

1. Продаја електротехничке и металске робе

## **IX. Продаја текстилне робе и конфекције**

1. Продаја текстилне робе и конфекције

## **X. Продаја прехранбених производа**

1. Продаја прехранбених производа

## **XI. Продаја намештаја и остале робе дрвно прерађивачке индустрије**

1. Продаја намештаја и остале робе дрвно прерађивачке индустрије

## **XII. Продаја боја, лакова и осталих производа хемијске индустрије**

1. Продаја боја, лакова и осталих производа хемијске индустрије

## **XIII. Продаја коже, гуме и обуће**

1. Продаја коже, гуме и обуће

## **XIV. Техника вођења благајничког пословања у продавници**

1. Вођење благајничког дневника у продавницама
2. Техника благајничког пословања